様式

※回答は３月15日（金）までに電子メールにてご回答ください。

（公財）とやま環境財団　電子メール　tkz3@tkz.or.jp（久保田）

　電話　076-431-4607

環境とやま県民会議　デコ活に関連する取組み状況

【アンケート調査】

（回答者）

|  |  |
| --- | --- |
| 団体・企業名 |  |
| ご記入者様 |  |
| E-mail |  |

１　デコ活について、貴団体等では把握されていましたか？（□にレをつけてください。）

□内容も知っている　　□聞いたことある　　□知らなかった　　□その他（　　　　）

２　自ら実施されている「デコ活」の取組み又は県民の皆さんに「デコ活」を促す取組みがございましたら、主なものをご記入ください。（箇条書き、１～２行程度、実施していない場合は記入不要です。）

|  |  |
| --- | --- |
| 令和５年の実績 | 令和６年の予定 |
|  |  |

＊ホームページにまとめ掲載されている場合は、URLでご紹介いただいても構いません。

　本情報は、環境とやま県民会議構成団体間で共有することとしております。

３　その他ご意見等

（ご意見等につきましては、次年度以降の総会に向けての検討事項として活用いたします。）

|  |
| --- |
|  |

ご協力ありがとうございました。

記入例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 団体・企業名 | 令和５年の実績 | 令和６年の予定 |
| (公財)とやま環境財団 | ・県民にデコ活を周知するため、県内スポーツチームと連携したデコ活応援キャンペーンを展開 | ・県民にデコ活を周知するため、SNSで  の情報発信する際に「#デコ活」でPR |
| ○○自動車会議所 | ・とやま環境フェアでのエコドライ  　ブの周知 | ・とやま環境フェアでのエコドライブ  の周知 |
| ○○放送 | ・国連SDGメディア・コンパクト  「1.5℃の約束－いますぐ動こ  う、気温上昇を止めるために。」キャンペーンへの参加と脱炭素につながる取組みの啓発 | ・国連SDGメディア・コンパクト「1.5℃  の約束－いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」キャンペーンへの参加と脱炭素につながる取組みの啓発 |
| ○○新聞 | ・環境省のデコ活宣言し、脱炭素に  つながる製品、サービス、取組展開を通じて国民の彩り豊かな暮らし（デコ活）を後押しするための紙面による情報発信を実施 | ・脱炭素につながる製品、サービス、取組展開を通じて国民の彩り豊かな暮らし（デコ活）を後押しするための紙面による情報発信を実施 |